

Рабочая программа рассмотрена на заседании методического объединения учителей русского языка и литературы « 26 » августа 2021 г.

Руководитель МО

Хлебунова Ю.А./ _____/

Проверена

« 28 » августа 2021 г.

Заместитель директора по ВР

Шапошникова Е.Ю./ _____/

Утверждаю к использованию

в образовательном процессе школы

директор школы

Плотников Ю.А. / _____/

«1» сентября 2021г.

Рабочая программа
по внеурочной деятельности

ЮНЫЙ ЖУРНАЛИСТ

ДЛЯ 5-8 КЛАССОВ

ГОСУДАРСТВЕННОГО БЮДЖЕТНОГО ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО УЧРЕЖДЕНИЯ САМАРСКОЙ ОБЛАСТИ

СРЕДНЕЙ ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ШКОЛЫ №2

С УГЛУБЛЕННЫМ ИЗУЧЕНИЕМ ОТДЕЛЬНЫХ ПРЕДМЕТОВ

п.г.т. Усть-Кинельский г.о. Кинель Самарской области

НА 2021 – 2022 УЧЕБНЫЙ ГОД

Составитель: учитель Сергеева Е.А..

п.г.т. Усть-Кинельский

2021 г.

Программа «Юный журналист»
(для обучающихся среднего звена общеобразовательной школы)

Пояснительная записка.

Рабочая программа разработана в соответствии с требованиями Федерального государственного образовательного стандарта основного общего образования на основе примерных программ литературно-творческих кружков, методических рекомендаций юному журналисту («Развитие творческих способностей детей в объединениях юных журналистов и литературно-творческих объединениях»).

В условиях гуманизации общества на первый план закономерно выходит человек со всеми его стремлениями, желанием самореализоваться, ощутить себя полноценным гражданином своей страны. Особенно важно это учитывать при формировании личности ребенка, внимание к которому как полноправному гражданину в обществе достаточно снижено.

Одним из важных средств для самоутверждения юной личности является предоставление возможности конкретному ребенку свободно высказываться, утверждать свои взгляды, отстаивать свои интересы, обращаться к общественному мнению.

Назрела необходимость расширять жизненный опыт школьников, вовлекать их в соответствующую их интересам среду, развивать общий творческий потенциал. Необходимо одновременно помогать подросткам в анализе и понимании устного и печатного слова, содействовать тому, чтобы они сами могли рассказать о происходящих событиях, высказаться о своём социальном, политическом окружении.

Данная программа нацелена на совершенствование основных видов речевой деятельности в их единстве и взаимосвязи. Она предусматривает интенсивное обучение основам журналистики через систему знаний по развитию устной и письменной речи ребёнка. Кроме того, занятия курса способствуют повышению грамотности и в учебной деятельности (особенно на уроках русского языка). А навыки правильного общения способствуют полноценному функционированию личности школьника.

Благодаря занятиям в объединении «Юный журналист» обучающиеся учатся работать коллективно, решать вопросы с учётом интересов окружающих людей, учатся контактировать с разными людьми, помогать друг другу, учатся оценивать события с нравственных позиций, приобретают навыки контролировать себя, становятся более эрудированными и коммуникабельными людьми.

Занятия в объединении «Юный журналист» развивают такие важные личностные качества, как коммуникабельность, общую эрудицию, уровень культуры, выразительность речи, дисциплину и ответственность за порученное дело, позволяют максимально проявить учащимися свои возможности в избранной области деятельности и даже сказываются на профессиональном самоопределении.

Новизна данной программы состоит в том, что она даёт возможность использовать навыки, полученные во время обучения основам журналистского мастерства, включая детей в систему средств массовой коммуникации школьного сообщества.

Цель курса: развитие творческой активности учащихся через их включение в журналистскую деятельность, которая способствует становлению индивидуальности человека, его самовыражению, самореализации и успешной социализации.

Задачи:

- получить дополнительные знания о русском языке;
- формировать практические навыки и умения работы с текстом, комплексное овладение всеми видами речевой деятельности;
- развивать любовь к слову, интерес к чтению, к словесному творчеству, периодической печати;
- содействовать формированию нравственно-эстетического восприятия окружающего мира через создание собственных литературных произведений;
- содействовать формированию личностного отношения к прочитанному, написанному, услышанному;
- способствовать развитию умения анализировать свою литературную работу и работы одноклассников;
- содействовать развитию умения общаться и выслушивать других;
- содействовать получению опыта в общественной жизни школы.

Описание ценностных ориентиров содержания курса

Концепция духовно-нравственного развития и воспитания личности гражданина России определяет базовые национальные ценности, которые должны быть освоены личностью обучающегося в процессе воспитания.

Ценность патриотизма — любви к России, к своему народу, к своей малой родине, служение Отечеству.

Ценность социальной солидарности — личной и национальной свободы, доверия к людям, институтам государства и гражданского общества, справедливости, милосердия, чести, достоинства.

Ценность гражданственности — служения Отечеству, правовое государство, гражданское общество, закон и правопорядок, поликультурный мир, свобода совести и вероисповедания.

Ценность семьи — любовь и верность, здоровье, достаток, уважение к родителям, забота о старших и младших, забота о продолжении рода.

Ценность труда и творчества — уважение к труду, творчество и созидание, целеустремлённость и настойчивость.

Ценность науки — ценность знания, стремление к истине, научная картина мира;

Ценность традиционных российских религий — представления о вере, духовности, религиозной жизни человека, ценности религиозного мировоззрения, толерантности, формируемые на основе межконфессионального диалога.

Ценность искусства и литературы — красота, гармония, духовный мир человека, нравственный выбор, смысл жизни, эстетическое развитие, этическое развитие.

Ценность природы — эволюция, родная земля, заповедная природа, планета Земля, экологическое сознание.

Ценность человечества — мир во всём мире, многообразие культур и народов, прогресс человечества, международное сотрудничество.

Система базовых национальных ценностей лежит в основе представления о единой нации и готовности основных социальных сил к гражданской консолидации на основе общих ценностей и социальных смыслов в решении общенациональных задач, среди которых воспитание детей и молодёжи

Общая характеристика курса

Основными требованиями к учащимся при изучении основ журналистики как профессии являются желание овладеть навыками работы юного корреспондента; активная позиция во время занятий; выполнение творческих заданий, участие в ролевых играх, устных журналах, пресс-конференциях, творческих конкурсах.

Главные принципы освоения учащимися содержания курса:

- Уважение к читателям и авторам журнала.
- Создание положительного образа учителя, ученика, школы.
- Учитывать, что о каждом ученике читают его родители.
- Писать только то, о чем знаешь.
- Не замыкаться в стенах школы.
- Проявлять заинтересованность и творчество.
- Не оскорблять, не унижать печатным словом.

Особенностью методики проведения занятий является объединение творческой и практической частей. Порядок работы при этом может быть различным.

Особенности работы объединения «Юный журналист»

1. Организация подготовки учащихся – корреспондентов через занятия «Юный журналист».
2. В творческом коллективе может быть много учащихся: корреспонденты, корректоры, наборщики. Выяснив склонности каждого, необходимо чётко распределить обязанности. Чёткости, оперативности в работе способствует регулярность проведения занятий.
3. В качестве дополнительных корреспондентов могут привлекаться сотрудники школы, корреспонденты от классов (по 1-2 чел)
4. Каждую тему облекать в интересную форму (диалоги, репортажи, интервью), стремиться говорить о серьёзном просто и ненавязчиво, уметь пошутить и крепко задеть сатирическим словом того, кто это заслужил.
5. В своих статьях чаще советоваться с читателями, задавая им вопросы: «Какие интересные темы, рубрики вы можете предложить?»

Традиционными видами занятий являются:

- беседа;
- игра,
- чтение и обсуждение статей из газет;
- выпуск стенных школьных газет;
- встречи с интересными людьми;
- практическая работа (участие в конкурсах, Интернет – газетах, публикации в СМИ и др.)

Основными видами, способствующими развитию выразительности, образной устной и письменной речи, являются различные тренировочные упражнения, ситуативные тренинги, учитывающие особенности различных жанров журналистики, ролевые игры

Система занятий построена таким образом, чтобы на каждом занятии ребенок узнавал что-то новое, обогащая свой словарный запас, постигая лексическое многообразие и образность родного языка, приобрел навыки самостоятельной работы в

различных жанрах публицистического стиля; научился писать заметки, статьи, рецензии, очерки, репортажи.

Формы работы: коллективная, групповая, индивидуальная.

Структура занятия

П/№	Вид учебно-творческой деятельности
1	Формулирование целей и задач занятия
2	Основное содержание
3	Задания для самостоятельной и творческой работы обучающихся
4	Отдых, подвижные игры
5	Консультация
6	Отработка практической части по теме занятия
7	Контроль знаний по теме занятия
8	Подведение итогов занятия
9	Релаксация

Условия реализации программы.

Для реализации данной программы необходимо наличие у детей компьютеров и выхода в Интернет, а также доступа к чтению и просмотру современных газет и журналов.

Сбор материала происходит в любых местах: это могут быть различные школьные мероприятия, спортивные турниры, экскурсии, походы и т.д. Итогом работы кружка является выпуск газеты о школьной жизни.

С помощью занятий ребята вовлекаются во всю деятельность школы. Их вниманием охватываются все мероприятия, события. Это способствует объединению школьного коллектива, воспитывает непосредственный интерес, чуткость и внимание ко всему происходящему.

Оценка результатов освоения программы осуществляется:

- диагностикой знаний в процессе собеседований;
- тестированием;
- организацией вовлечения обучающихся в работу общешкольной газеты.

Описание места предмета в учебном плане

В соответствии с учебным планом основного общего образования ГБОУ СОШ № 2 курс внеурочной деятельности «Юный журналист» изучается в 5-8 классах. Объём учебного времени в каждом классе составляет 34 часа в год (34 недели по 1 часу в неделю).

Допустимо использование часов внеурочной деятельности, как в течение учебной недели, так и в период каникул, в выходные и нерабочие дни. Это позволяет перераспределять часы внеурочной деятельности и суммировать их в течение учебного года.

Планируемые результаты освоения обучающимися программы внеурочной деятельности «Юный журналист»

Личностными результатами освоения курса являются:

– осознание, что правильная устная и письменная речь являются показателем индивидуальной культуры человека;

– овладение словами речевого этикета;

– способность к самооценке на основе наблюдения за собственной речью;

– формирование внутренней позиции школьника и познавательных мотивов.

Метапредметные результаты изучения:

– умение выбирать адекватные языковые средства для решения коммуникативных задач (диалог, монолог, письменные тексты);

– сочинять собственный рассказ, опираясь на законы определенного жанра;

– в соответствии с темой и основной мыслью отбирать материал, составлять план и пользоваться им в устных и письменных высказываниях;

– совершенствовать содержание и языковое оформление сочинения;

– находить и исправлять орфографические, пунктуационные, грамматические и речевые ошибки;

– соблюдать стилевое единство в устных и письменных высказываниях;

– строить связные высказывания, используя различные газетные жанры;

– фиксировать и систематизировать рабочий материал при подготовке к устным и письменным высказываниям;

– формировать внутреннюю позицию школьника;

– проводить литературное редактирование и литературную правку текста.

Содержание программы

Содержание программы курса не дублирует обязательный минимум содержания образования, а углубляет и расширяет его. Оно направлено на формирование практических умений в написании сочинений газетных жанров.

Таким образом, практикоориентированный курс предполагает активные и интерактивные методы и формы обучения, разнообразные виды деятельности учащихся: от тренинговых упражнений и заданий до создания собственных проектов, рукописных газет.

5 класс

Вводное занятие. Профессия журналиста (1 час).

Знакомство с программой, решение организационных вопросов.

Формирование представлений о профессии журналиста.

Функции журналистики (1 час).

Функции журналистики:

✓ информационная;

✓ коммуникативная;

✓ выражение мнений определенных групп;

✓ формирование общественного мнения.

Журналист как представитель определенного слоя общества.

Факт как объект интереса журналиста и основной материал в его работе.

Требования к журналисту (1 час).

Требования к журналисту:

- компетентность;

- объективность;

- соблюдение профессиональных и этических норм;

- глубокие знания в области литературы, философии и др.;
- владение литературным языком.

История российской журналистики (1 час).

Из истории развития газетного дела.

Журналистика XVIII века.

Выпуск первой газеты в России «Ведомости» при Петре I в XVIII веке.

Журналистика XIX века.

А.С.Пушкин – публицист. Журналы «Современник», «Отечественные записки».

Журналистика XX века.

Истоки нравственных основ журналистской этики.

Задание. Написать репортаж «Моя школа». Каким должен быть журналист?

Жанры журналистики (1 час).

Жанры журналистики и их особенности.

Интервью – особенности этого жанра, его виды: интервью – монолог, интервью – диалог, интервью – зарисовка, коллективное интервью, анкета.

Статья – роль статьи в газетах и журналах. Статьи проблемные, аналитические, обличительные. Отличительные черты: целеустремленность и доходчивость, логичность аргументации, точность словоупотребления, яркость литературного изложения.

Заметка – один из распространенных газетных и журнальных жанров. Разновидности материалов этого жанра – заметка информационного характера, заметка – благодарность, заметка – просьба, обращение.

Отличие заметки от корреспонденции.

Репортаж – наглядное представление о том или ином событии, через непосредственное восприятие журналиста – очевидца или действующего лица.

Жанровое своеобразие – использование элементов всех информационных жанров: картинное описание какого-либо эпизода, характеристика персонажей, прямая речь.

Виды репортажа: событийный, тематический, постановочный.

Очерк – близость к малым формам художественной литературы – рассказу или короткой повести. Очерк как раскрытие жизни того или иного значимого репортажа.

Документальность воспроизведения материала. Очерки событийные и путевые.

Фельетон – острая, злободневная критика, особые приемы изложения.

Язык журналистики (1 час).

Слово и понятие. Многозначность слова.

Профессиональная лексика, диалектизмы, жаргонизмы.

Использование фразеологизмов, крылатых слов, пословиц.

Задание. Подготовить рассказ «Я хочу рассказать о слове».

Стилистические фигуры речи (2 часа).

Тропы: эпитет, сравнение, олицетворение, метонимия, гипербола, ирония.

Стилистические фигуры речи: анафора и эпифора, антитеза, градация, эллипсис, прием кольца, умолчание, риторическое обращение, риторический вопрос, многосоюзие и бессоюзие.

Задание. Найти в газетных и журнальных публикациях примеры тропов и стилистических фигур, определить их роль в тексте. Написать зарисовку о любом времени года, используя определенные стилистические фигуры.

Композиция журналистского материала (1 час).

Основные типы построения текстов: повествование, описание, рассуждение.

Основные структурные связи в рассуждении.

Задание. Найдите в газетных и журнальных публикациях примеры повествования, описания, рассуждения. Напишите рассказ на тему «Как я провел лето», используя разные типы построения.

Публицистический стиль (1 час).

Выразительные средства языка публицистических произведений.

Заглавие – важный компонент текста. Знакомство с различными видами заголовков.

Задание. Рассмотреть заголовки районной газеты «Северные нивы», попробуйте заменить их, что из этого получится?

Информационные жанры (1 час).

Информационные жанры: отчет, хроника, репортаж, интервью, заметка, информация-объявление.

Основные требования к информативной публицистике: актуальность, правдивость, оперативность, доступность, выразительность, фактологичность (ссылки, свидетельства, цитаты, определение места, времени, обстоятельств).

Задание. Создание текста определенного жанра.

Аналитические жанры (1 час).

Назначение произведений аналитических жанров – сообщить о явлении, выявить, исследовать его корни, показать его сущность.

Специфика аналитической журналистики. Ее виды и жанры (статья, обозрение, отзыв, рецензия).

Задание. Написать отзыв об осеннем празднике «Золотая осень».

Художественные жанры (1 час).

Художественные жанры: слово, очерк, эссе, фельетон, и др.

Задание. Знакомство с письмами Лихачева. Выразительное чтение писем.

Наблюдения над особенностями очерка, анализ текстов-образцов; создание эссе или фельетона.

Практическая работа «Написание статьи» (1 час).

Написание статьи о проблемах нашего класса. Необходимый критерий – выбор одного из публицистических жанров и соблюдение его стилистических норм и особенностей.

Знакомство с оформительским делом (1 час).

Знакомство с техническими средствами и приемами работы с ними (фотоаппарат, видеокамера, компьютер).

Изучение шрифта. Знакомство с видами шрифта по различным изданиям периодической печати.

Роль фотографий в газете. «Портрет», «пейзаж», «композиция». Фотографирование объектов, просмотр работ, их обсуждение, выбор наилучших.

Дизайн газеты. Классический дизайн газеты. Просмотр газет с классическим дизайном, выявление особенностей черт. С

Создание газеты в печатном виде (особенности компьютерных программ MSWORD, MSPUBLISHER, MS POWER POINT.).

Задание. Практическая работа «Фоторепортаж»

Особенности газетного языка (1 час).

Особенности газетного языка.

Речевая культура (1 час).

Культура устной и письменной речи.

Эстетика и дизайн. (1 час).

Эстетика как философская категория. Дизайн газеты.

Классический дизайн газеты. Современный дизайн газет. Цели дизайна газет.

Черты различных дизайнов.

Выбор шрифта для определённого по содержанию текста.

Дизайн школьной газеты.

Школьная газета (1 час).

Просмотр материалов школьной газеты. Техническое обеспечение.

Роль школьной газеты (1 час).

Кому и зачем нужна газета в школе? Для кого выходит? Каких целей может достичь? Выбор названия классной газеты.

Читатель и его интересы (1 час).

Кто будет читателем школьной газеты, и что он ждет от нее? Методы выявления читательских запросов и предпочтений.

Задание. Провести анкетирование.

Как написать статью в школьную газету? (1 час).

Жанровые формы. Заметка. Структура заметки. «Новость одной строкой».

Статья в школьную газету «Помни о прошлом».

Темы газетных публикаций (1 час).

Правила расположение новостей. Рубрики. Полосы.

Задание. Составить эскиз газеты.

24. Заметка-благодарность к Международному женскому дню 8 Марта (1 час).

Правила:

- честность и достоверность;

- краткость и ясность.

Способы предупреждения фактические ошибок:

✓ проверять и перепроверять информацию, особенно цифры, даты, имена и фамилии;

Требования к информации (1 час).

Классификация речевых, грамматических, орфографических и пунктуационных ошибок. Достоверность. Краткость, ясность. Проверка источника и ссылка на него. Авторство. Подпись иллюстраций и фотографий.

Практическая работа. Исправление различных типов ошибок, их условное обозначение.

Источники информации (1 час).

Очевидцы событий. Литературные источники. Интернет-источники (обязательное правило – указание интернет-ссылки на источник). Собственное мнение журналиста. Правила оформления.

Заголовки и иллюстрации (1 час).

Объем заголовков, их стилистика. Иллюстрации.

Задание. Придумать 5 заголовков на тему «Школьная страна».

Интервью (1 час).

Основные правила ведения интервью.

Задание. Взять интервью у участника военных действий

Выпуск газеты (1 час).

Этапы выпуска номера газеты:

- ✓ планирование номера газеты;
- ✓ сбор информации;
- ✓ подготовка материалов, рубрик, полос;
- ✓ подбор иллюстраций;
- ✓ макетирование и верстка номера;
- ✓ редактирование и вычитка, подписание номера;
- ✓ обсуждение номера.

Время каждого этапа определяется в зависимости от периодичности выхода газеты.

Школьная редакция (1 час).

Обозреватель. Репортер. Корректор. Верстальщик (дизайнер).

Практическая работа по выпуску школьной газеты (1 час).

Практикум по выпуску газеты (определение темы, сбор фактов, анализ фактов и составление плана, написание черновика и корректирование плана).

Путевые заметки (1 час)

Понятие о путевых заметках, их основных формах. Композиционные особенности путевых заметок. Субъективный взгляд автора. Привлечение наглядного материала. Место путевых заметок в устной и письменной речи.

Интернет-журналистика (1 час).

Школьный Интернет – сайт.

Работа на ПК

Работа творческими группами. Выбор темы. Подбор материала. Печатание текста

Выбор дизайна работы

Редактирование проекта

Просмотр работ. Обсуждение подготовленных проектов.

Итоговое занятие. Презентация «Портфеля творческих достижений» (1 час).

Приглашение на занятие всех желающих.

Выставка наиболее интересных материалов и проектов.

6 класс

Введение. (1 час)

Роль и функция журналистики в обществе. Деятельность журналиста. Закон о СМИ.

Преимущества печатной прессы перед радио и телевидением. Типология прессы.

Лицо газеты - первая полоса. Информационная, комментирующая, контрольная, связующая функции журналистики. Бережное отношение к языку, сохранение культуры языка - важнейшая функция журналистики.

Форма обучения- диалог.

Слушание лекции учителя. Составление плана.

Секреты журналистского мастерства. (2 часа)

Журналистская этика. Разработка кодекса чести журналиста.

Каким должен быть настоящий журналист? Искусство репортажа. Секреты мастерства.

Как не потеряться в информационном поле? Теория и практика профессиональной этики. Этические правила журналиста.

Форма обучения- дебаты, деловая игра.

Тренинг: определить, правильно ли поступили журналисты в тех или иных случаях (ситуациях)? Как поступили бы вы?

Газета как источник информации. (3 часа)

Анализ периодической печати. Презентация любимой газеты. Центральные и региональные газеты. Городские газеты. Ежедневные и воскресные газеты.

Бульварная и желтая пресса.

Форма обучения- презентация, выступления учащихся.

Практическая работа - исследование.

Анализ текстов газетных жанров.

Тренинг: проверить "слух", определить источник информации и способ ее отображения.

Заголовки. Содержание- Типы заголовков, влияние заголовка на содержание текста, ключевые слова. Методы- исследования.

Форма обучения- дебаты, деловая игра.

Необычные тексты. (4 часа).

Поликодовые тексты. Слова к фотографии- какими они должны быть? Необычный текст - фотозарисовка. Составление фотозарисовки. Стилиевые черты и языковые средства необычных текстов.

Форма обучения- исследование, практическая работа, деловая игра. Творческая лаборатория: сочинение малой формы (заметка)

Редактирование собственных текстов.

Чужая речь в моём тексте.

Содержание: Чужая речь как элемент текста. Чужая речь- рефрен.

Чужая речь как лейтмотив произведения. Использование цитат. Конкурс эрудитов (чьи строки?).

Методы- самостоятельная работа.

Формы обучения - практическая работа, исследование.

Как делается газета? (4 часа).

Содержание: Каким должен быть тезис; какими должны быть аргументы; культура статьи; желтая пресса. Газетные жанры. Событие как предмет отображения информации в газетных жанрах. Факт как основа публикации. Способы отображения информации

Разнообразие газетных жанров: информационные, аналитический, художественно- публицистические. Событие как предмет отображения в газетных жанрах.

Методы- метод исследования.

Формы обучения - беседа, дебаты, деловая игра.

Анализ периодической печати.

От отзыва к рецензии. (3 часа).

Форма написания деловых бумаг. Формы обучения - практическая работа. Эксперимент.

Творческая лаборатория: создание рубрики "Школьные новости"

Как собрать ленту новостей одного школьного дня. (2 часа).

Содержание: Что такое текст. Типы текстов. Сильные позиции текста, тема и микротема текста, составление визитной карточки, первичные и вторичные тексты, пересказ, виды пересказа.

Характеристика информационных жанров: информация, корреспонденция, пресс-релиз и проч. Заметка. Информационная корреспонденция. Информационный отчет.

Информационное интервью. Репортаж.

Миниатюра "Автопортрет".

Редактирование собственных высказываний.

Репортаж. (3 часа).

Основа репортажа. Формы выражения авторского "Я".

Особенности проведения репортажа, интервью. Оформление на газетной полосе.

Искусство получать нужную информацию. Интервьюирование людей, не желающих разговаривать с журналистами. Правила жанра.

Методы- работа в группах

Формы обучения- диалог, экскурсия.

"Творческая командировка": интервью с места событий. Репортаж об интересном школьном событии.

Тренинг: попытка уговорить человека согласиться на интервью.

Аналитические жанры. (5 часов) Характеристика аналитических жанров.

Аналитический отчет. Анкета. Мониторинг. Рейтинг.

Характеристика аналитических жанров. Аналитический отчет, интервью, опрос. Анкета.

Мониторинг. Рейтинг. Рецензия. Статья. Обзорение. Обзор СМИ. Прогноз. Версия.

Социологический опрос. Языковые и структурные особенности.

Анализ текстов аналитических жанров.

Творческая лаборатория: составление рейтинга учебных предметов. Анкетирование.

Творческая лаборатория: написать статью на основе последних данных о случившемся тогда, когда в редакцию через каждые 5 минут поступает "новая" последняя информация

Обзорение. Обзор. Прогноз. Версия. Социологический опрос

Соцопрос. Тренинг: конкурс обозревателей.

Анализ текстов художественно-публицистических жанров (3 часа)

Творческая лаборатория: сочинение в рубрику "Сатира и юмор", "Нарочно не придумаешь".

Редактирование.

Житейская история.

Творческая лаборатория: сочинение "Моя житейская история".

Творческие проекты (4 часа) "О чем пишут в газетах?", "СМИ нашего района"

Работа над творческими проектами "О чем пишут в газетах?", "СМИ нашего района". Оформление творческих работ. Выпуск газет. Оформление выставки.

7 класс

Вводное занятие – 1ч.

Знакомство с целями, задачами курса, формами работы.

Понятие о журналистике. Функции журналистики в современном мире

Экскурс в историю журналистики- 2ч.

История российской журналистики.

Журналистика – творческая деятельность- 3ч.

Редакционный и типографский процесс. Редакционный коллектив. Характер работы редакции. Редакция. Типография. Основные специальности журналиста (корреспондент, репортер, комментатор, фотокорреспондент).

Содержательная модель газеты – 6ч.

Содержательная модель газеты. Внешний вид. Заголовок. Макет газетной полосы. Тематическая модель газеты. Рубрики. Полосы.

Графическая модель газеты - 2ч.

Газетный дизайн. Разновидности шрифтов. Роль фотоматериалов в газете.

Газетный материал - 6ч.

Источники информации. Требования к информации. Заголовок. Виды заголовков и правила их создания. Лид. Композиция газетного материала. Правило «перевернутого треугольника». Особенности создания текстов описания, повествования, рассуждения. Редакторская правка. Виды правки.

Газетные жанры – 7ч.

Группы газетных жанров: информационные, аналитические, художественно-публицистические. Репортаж. Интервью. Очерк, зарисовка

Этика журналистского «Я»- 1ч.

Закон РФ «О СМИ». Ответственность за нарушение закона. Защита авторских прав. Гражданский кодекс о защите чести и достоинства и деловой репутации. Уголовный кодекс РФ о клевете и оскорблении.

Работа над творческим проектом «Моя газета» - 6ч.

Работа над творческим проектом «Моя газета»

Презентация собственных проектов

8 класс

Введение

Информирование населения о важнейших событиях мирового, регионального и местного масштаба – главная задача журналистики. Функции журналистики. Журналистские профессии. Базовые навыки журналиста-профессионала: способность добыть информацию (расследование), умение ее зафиксировать (репродукция), понимание того, как изложить полученные сведения (написание текста). Роль журналистики в жизни общества. Где и как получить профессию журналиста?

Из истории российской журналистики

Газета «Ведомости» — начало истории российской печати. Заслуги М.В. Ломоносова в становлении российской журналистики. Работа М.В.Ломоносова «Рассуждения об обязанностях журналистов при изложении ими сочинений, предназначенных для поддержания свободы философии». Развитие журналистики в 19— начале 20-го вв. (альманахи «Полярная звезда», «Колокол», журналы «Московский телеграф», «Современник», «Русское слово», «Отечественные записки», просветительские издания, общенациональные газеты «Россия», «Русское слово»). Периодическая печать в России после Октябрьской революции. Роль журнала «Новый мир» в 50—60-е гг. Газеты «Известия», «Комсомольская правда», «Советская Россия». Развитие журналистики после распада СССР.

Виды школьных газет

ГАЗЕТА-ПРИЛОЖЕНИЕ. Это газета-спутник, которую выпускают ребята, работающие по определенным направлениям (спорт, краеведение, национальная культура и т.д.)

ГАЗЕТА-МОЛНИЯ. Особый тип газеты. Она содержит экстренную информацию об одном или нескольких событиях в жизни школьной общественности (класса) (т.е. “молния” – экстренный выпуск газеты с сообщением о важном событии). Информация “молнии” требует немедленного реагирования. “Молнию” можно выпускать: а) когда школе (классу, человеку) предстоит какое-то важное, срочное, новое дело и нужно сообща придумать, как лучше всего его выполнить; б) когда в жизни школы (класса) возникли непредвиденные обстоятельства, серьезные трудности и нужно вместе решить, как эти трудности преодолеть; в) когда произошло какое-то событие и т.д. Рядом с газетой-“молнией” можно установить “почтовый” ящик для предложений, пожеланий, мнений. “Молния” не терпит шаблона, стандарта в оформлении. Каждый ее выпуск должен быть оригинальным. “Молния” привлекает внимание всех. Тут не стоит бояться ярких красок, нужно дать броский заголовок, острый рисунок или фото. Газета-“молния” не должна висеть долго. И главное – не стоит выпускать ее по незначительному поводу.

БОЕВОЙ ЛИСТОК. Оперативная газета, выпускаемая на месте происходящего события. В самом названии заложена суть этих выпусков – боевитость, быстрота, действенность. “Боевой” - значит, газета эта, как никакая другая, должна быть оперативной. Ее выпускают по ходу дела – во время субботника, трудового десанта, какой-то операции, акции, во время встречи и т.д. “Листок” - значит, газета эта невелика, в ней всего одна-две заметки. Это могут быть интервью или заметка и фельетон (и др. варианты). Хорошо часть работы, связанной с выпуском боевого листка, выполнить заранее – придумать варианты заголовка, оформление – рамочки, рисунки и т.д. Боевой листок можно выполнить на цветной бумаге (или фоне), а сами заметки поместить на белый фон. Оперативность выпуска боевого листка требует краткости изложения материала, четкой позиции, точности в изложении фактов.

“ЖИВАЯ ГАЗЕТА”. История “живой газеты” началась во время гражданской войны. Ее появление объясняется просто. Люди тянулись к политической деятельности, знаниям, а грамотных было мало. Вот и появилась газета, которую не надо было читать, ее смотрели и слушали. Эта необычная по форме газета-агитация и сейчас не потеряла своей актуальности. “Живая газета” представляет собой серию коротких выступлений, каждое из которых по-своему раскрывает содержание темы. “Живая газета” - это газета тематическая, показывает насущные проблемы. Она может быть посвящена проблемам мира, экологии. Программа “живой газеты” может сохранить форму печатной газеты – у нее может быть заголовок, хроника, заметки, сатира и юмор. Весь материал демонстрируется с помощью выразительных средств и приемов – плакаты, лозунги-речевки, сценки, диалоги, танцы и декламация, дружеские шаржи и теневые картинки. Можно использовать загадки, частушки, построенные на собственном материале. Для “живой газеты” важны актуальность и злободневность.

Школьный пресс-центр

Чем занимается школьный пресс-центр? Прежде всего, он объединяет воедино всю школьную печать. И не просто объединяет, а координирует работу, проводит обмен опытом, организует учебу юнкоров. Также школьный пресс-центр проводит социологические опросы и исследования среди учеников, родителей и педагогов.

Пресс-центр организует: занятия в школе (студии, кружке) юнкоров, творческие отчеты и конкурсы юнкоров, юных литераторов, диспуты и дискуссии, экскурсии в местные редакции газет, смотры стенгазет.

Пресс-центр планирует и готовит

выездные редакции и пресс-десанты, пресс-рейды, читательские “конференции”, дни открытого письма.

Пресс-центр проводит: юнкоровские летучки, пресс-конференции и встречи с интересными людьми за “круглым столом”, журфиксы, юнкоровские игры и праздники, консультации юнкоров, выставки рисунков и фотографий, Неделю молодежной и детской печати (по традиции проводится в мае каждого года. Во время недели проходят читательские конференции, пресс-коктейли, встречи с журналистами и писателями, устраиваются экскурсии и т.д.).

Редакция

Чтобы школьная газета регулярно выходила, необходимо создать постоянную редакцию. Редакция – это все, кто выпускает одну газету: журналисты, фотокорреспондент, дизайнер, верстальщик и прочие во главе с редактором. Редактору при этом необходимо быть хорошим организатором – ему предстоит объединить вокруг газеты многих ребят, юнкоров. Сколько должно быть юнкоров? Это зависит от структуры редакции. Можно построить работу как в настоящих редакциях, организовать отделы: например, отдел школьной жизни, отдел спорта, отдел информации, отдел творчества и т.д.

Кто и что делает в редакции ?

Редактор – самый главный человек. Его основная обязанность – любыми судьбами сделать так, чтобы газета выходила вовремя и ее интересно было читать. Редактор отвечает за все и всех отвечает, продумывает, какие статьи будут в номере, редактирует рукописи (оригиналы), следит за исполнением всех работ, за выходом каждого номера газеты, решает все важные и спорные вопросы.

Ответственный секретарь (ответсек) – тот, без кого газета тоже не выйдет, ведь ответсек в буквальном смысле определяет, каким быть каждому номеру: на какой полосе и каком именно месте будет стоять тот или иной материал, какие линейки его выделят, каким шрифтом будет набран каждый текст и заголовок, где поместят рисунок или фотографию, влезет ли материал в номер или его лучше сократить – эти и другие вопросы (конечно, вместе с опытным редактором и помощниками) решает ответсек, составляя макет номера.

Юнкоры – те, кто собирает информацию, обрабатывает ее и пишет в газету статьи, интервью и т.д. Разумеется, у каждого свои вкусы и пристрастия, мы неодинаково разбираемся в разных вещах. Поэтому один любит писать о спорте, второй – об экологических проблемах, третий гоняется за впечатлениями для путевых заметок.

Дизайнер – разрабатывает дизайн выпуска, обложку газеты, создает иллюстрации к текстам, разрабатывает новые стили и варианты оформления газеты и т.д. Хорошо бы ему уметь работать в графических программах Adobe Rhotoshop, Corel Draw и т.д.

Фотокорреспондент – тот, кому заказывают иллюстрации к материалам и кто тоже может писать собственные материалы.

Газетная журналистика

Разнообразие изданий по тематике, стилю, языку, оформлению. Современная структура редакции газеты. Как делается газета? Жанры газетной журналистики. Подготовка статьи в газету. Подготовка репортажа и интервью.

Жанры газетной журналистики. Заголовок, план заметки. Виды заголовков: слово, словосочетание, предложение, цитата, риторический вопрос и другие. Разновидности заметки. Заметка информационного характера. Особенности положительной заметки. Критическая заметка. Полемическая заметка. Расширенная заметка. Подготовка заметки в газету. Форма занятия: практикум.

Репортаж. Предмет репортажа. Вступление, основная часть, вывод. Форма занятия: практикум.

Интервью. Формы организации интервью. Подготовка к интервью. Драматургия интервью. Завершение интервью. Искусство задавать вопросы. Разновидности вопросов. Вопросы, которых следует избегать. Умение слушать. Запись со слов интервьюированного. Уточнения. Запись речи собеседника, её передача. Внимание к слову, людям, датам, подробностям. Учёт пожеланий собеседника. Обработка полученных сведений.

Оформление газеты силами слушателей курса. Выбор и подготовка иллюстраций, фотографий. Литературное и шрифтовое оформление заголовков. Техническое оформление изданий. Макетирование. Планирование работы. **Радиожурналистика**

История возникновения и развития радиожурналистики. Работы современного радиовещания. Популярные радиостанции «Маяк», «Радио России», «Юность — молодежный канал», «Русское радио», «Европа плюс» и др. Работа журналиста - ведущего на радио. Экскурсия на местное радио.

Тележурналистика

Из истории развития телевидения. Журналистские профессии на ТВ: репортёр, редактор, ведущий или диктор, корреспондент, телережиссер, продюсер. Как снять видеофильм? Экскурсия на местное телевидение.

Фотожурналистика

История возникновения фотожурналистики. Современная фотографическая техника. Люди-легенды в фотожурналистике: Роберт Кап, Анри Картье-Брессон, Дмитрий Бальтерманц. Значение фоторепортажей для печатных СМИ. Анализ фотографий в иллюстрированном журнале.

Профессия - рекламист

Виды рекламы: коммерческая, политическая социальная, имиджевая, самореклама. Качества, необходимые для рекламиста: знание психологии, общекультурный кругозор, свободное владение письменной речью, умение разбираться в общих принципах текущей экономической ситуации. Креатив — технология создания рекламного текста. Умение использовать возможности языка — залог успешной рекламы. Создание рекламы.

Календарно-тематическое планирование

5 класс

Дата	№ занятия	Тема занятия	Кол-во часов	Содержание деятельности	
				Теоретическая часть занятия	Практическая часть занятия
		Введение	1		
	1	Вводное занятие. Журналистика как профессия.	1	Беседа о профессии журналиста	Составление кластера «Современный журналист!»
	2	Функции журналистики	1	Дебаты	
	3	Требования к журналисту	1	«Этические правила журналиста»	Беседы. Презентация творческих работ.
	4	История российской журналистики	1	Знакомство с видами периодической печати	Написать репортаж «Моя школа». Каким должен быть журналист?
	5	Жанры журналистики.	1	Основные черты жанров	
	6	Язык журналистики	1	Анализ лексики	Подготовить рассказ « Я хочу рассказать о слове».
	7-8	Стилистические фигуры речи	2	Знакомство с основами стилистики	Найти в газетных и журнальных публикациях примеры тропов и стилистических фигур, определить их роль в тексте. Написать зарисовку о любом времени года, используя определенные стилистические фигуры.
	9	Композиция журналистского материала	1	Поиск в газетных и журнальных публикациях примеры повествования, описания, рассуждения.	Напишите рассказ на тему «Как я провел лето», используя разные типы построения.
	10	Публицистический стиль.	1		Рассмотреть заголовки районной газеты «Северные нивы», попробуйте заменить их, что из

					этого получится?
11-13	Жанры публицистического стиля	3	Рассмотреть специфику отдельных жанров		Наблюдение и создание текстов любого жанра
14	Практическая работа «Написание статьи».	1			Написание статьи о проблемах нашего класса
15	Технические средства журналиста	1	Знакомство с техническими средствами		Практическая работа «Фоторепортаж»
16	Особенности газетного языка	1	Знакомство с особенностями газетного языка		
17	Речевая культура	1			
18	Эстетика и дизайн	1			Разработка дизайна для школьной газеты
19-22	Школьная газета	4	Анализ школьной газеты		Статья в школьную газету «Помни о прошлом». Анкетирование читателей
23	Темы газетных публикаций	1	Правила расположения новостей. Рубрики. Полосы.		Составить эскиз газеты.
24	Заметка-благодарность к Международному женскому дню 8 Марта	1			Написание заметки
25-26	Требования к информации	2	Классификация ошибок		Практическая работа. Исправление различных типов ошибок, их условное обозначение.
27	Заголовки и иллюстрации	1			Придумать 5 заголовков на тему «Школьная страна».
28	Интервью	1	Правила ведения интервью		Взять интервью у участника военных действий
29-31	Работа с материалом для школьной газеты	3			Практикум
32	Путевые заметки	1	Понятие о путевых заметках		
33	Интернет-журналистика	1			Работа творческими группами

	34	Итоговое занятие. Презентация «Портфеля творческих достижений»	1		Выставка наиболее интересных материалов и проектов.
Всего часов			34		

**Календарно-тематическое планирование
6 класс**

Дата	№ занятия	Тема занятия	Кол-во часов	Содержание деятельности	
				Теоретическая часть занятия	Практическая часть занятия
Введение			1		
	1	Роль журналистики в обществе.	1	Диалог об особенностях печатной прессы	Составление кластера «Современный журналист!»
Секреты журналистского мастерства.			2		
	2	Кодекс чести журналиста	1	Дебаты «Этические правила журналиста»	Тренинг: определить, правильно ли поступили журналисты в тех или иных случаях (ситуациях)? Как поступили бы вы?
	3	«Если бы я был редактором»	1		Беседы с членами кружка. Презентация творческих работ.
Газета как источник информации			3		
	4	Анализ периодической печати	1	Знакомство с видами периодической печати	Тренинг: проверить "слух", определить источник информации и способ ее отображения.
	5	Заголовки	1		Деловая игра
	6	Презентация любимой газеты	1		Исследование
«Необычные тексты»			4		
	7-8	Художник, фотограф и журнал. Анализ рисунков и фотоматериалов из детской прессы.	2	Исследование форм «необычных текстов»	Составление фотозарисовки; фотографирование; выбор фотографий для статьи
	9	Творческая лаборатория: сочинение малой формы	1		Написание заметки на опенивание

		(заметка)			школьных поступков
10		Чужая речь в моём тексте.	1		Конкурс эрудитов (чья строки?).
Как делается газета?			4		
11		Содержание газеты.	1	Знакомство с особенностями газетных рубрик	Создание рубрик; текстовое оформление (работа в группах)
12-14		Это наше творчество	3		
От отзыва к рецензии			3		
15-16		Отзыв	2	Обучающий семинар	<i>Практическая работа:</i> Отзывы на темы: «Мой любимый детский журнал» «Моя любимая детская книга» «Мой любимый мультфильм» «Мой любимый предмет
17		Рецензия	1		
Как собрать ленту новостей одного школьного дня.			2		
18-19		Создание разных типов текстов	2	Обучающий семинар	Работа в творческих группах
Репортаж.			3		
20		Культура устной речи (Как взять интервью?)	1		"Творческая командировка": интервью с места событий. Репортаж об интересном школьном событии. Тренинг: попытка уговорить человека согласиться на интервью.
21-22		Интервью как универсальный метод получения информации. Деловая игра «Мое первое интервью».	2		
Аналитические жанры.			5		
23-24		Анализ текстов аналитических жанров.	2	Обзор аналитических жанров	Творческая лаборатория: составление рейтинга учебных предметов. Анкетирование
25-27		Анкета. Рейтинг. Социологический опрос.	3		
Анализ текстов художественно-			3		

<i>публицистических жанров</i>				
28-29	Фельетон. Пародия. Сатирический комментарий. Анекдот	2	Обзор художественно-публицистических жанров	Творческая лаборатория: сочинение в рубрику "Сатира и юмор", "Нарочно не придумаешь"
30	Житейская история. Легенда	1		Творческая лаборатория: сочинение "Моя житейская история".
<i>Творческие проекты</i>		4		
31-34	«О чём пишут в газетах» Экскурсия в редакцию газеты. Написание статьи в газету. Проба пера.	4		Выпуск рукописных или печатных газет. Экскурсия. Участие в выпуске газеты

**Календарно-тематическое планирование
7 класс**

<i>Дата</i>	<i>№ занятия</i>	<i>Тема занятия</i>	<i>Кол-во часов</i>	<i>Содержание деятельности</i>	
				<i>Теоретическая часть занятия</i>	<i>Практическая часть занятия</i>
Введение			1		
	1	Вводное занятие. «Всё только начинается...»	1	Диалог об особенностях печатной прессы	Составление кластера «Современный журналист!»
Экскурс в историю журналистики			2		
	2	Значение журналистики. Роль в обществе. «Листая страницы истории» (история журналистики)	1	Дебаты «Этические правила журналиста»	Тренинг: определить, правильно ли поступили журналисты в тех или иных случаях (ситуациях)? Как поступили бы вы?
	3	«Листая страницы истории...» (история журналистики)	1		Беседы с членами кружка. Презентация творческих работ.
Журналистика – творческая деятельность			3		
	4	Редакционный и	1	Знакомство с	Тренинг: проверить

		типографский процесс. Редакционный коллектив. Характер работы редакции.		видами периодической печати	"слух", определить источник информации и способ ее отображения.
	5-6	Редакционный коллектив. Характер работы редакции	2		Деловая игра
Содержательная модель газеты			6		
	7	С чего начинается газета? Содержание. Внешний вид.	2	Исследование форм «необычных текстов»	Составление фотозарисовки; фотографирование; выбор фотографий для статьи
	8-9	Заголовок в газете: сказать всё и коротко.	2		Написание заметки на оценивание школьных поступков
	10-11	Макет газетной полосы. Тематическая модель газеты.	2		Конкурс эрудитов (чьи строки?).
	12	Рубрики.	1		
Графическая модель газеты			2		
	13	Газетный дизайн. Разновидности шрифтов	1	Знакомство с особенностями газетных рубрик	Создание рубрик; текстовое оформление (работа в группах)
	14	Роль фотоматериалов в газете.	1		
Газетный материал.			6		
	15	Что и как писать? Фактура. Язык газеты	1	Обучающий семинар	<i>Практическая работа:</i> Отзывы на темы: «Мой любимый детский журнал» «Моя любимая детская книга» «Мой любимый мультфильм» «Мой любимый предмет
	16-17	О чём писать? Источники информации	2		Эксперимент
	18-19	Тема найдена, что дальше?	2		
	20	Корректурa.	1		
Газетные жанры			7		

21	Группы газетных жанров: информационные, аналитические, художественно-публицистические.	1	Обучающий семинар	Работа в творческих группах
22-23	Репортаж – король жанров. «Эффект присутствия».	2		
24-25	Жанр интервью: человек или проблема?	2		Составление интервью
26-27	Очерк, зарисовка	2		
Этика журналистского «Я»		1		
28	Неписанные законы журналистской этики.	1		
Работа над творческим проектом «Моя газета»		6		
29-33	Работа над творческим проектом «Моя газета»	5	Обзор аналитических жанров	Творческая лаборатория: составление рейтинга учебных предметов. Анкетирование
34	Презентация собственных проектов	1		Творческая лаборатория. Тренинг: конкурс обозревателей

**Календарно-тематическое планирование
8 класс**

<i>Дата</i>	<i>№ занятия</i>	<i>Тема занятия</i>	<i>Кол-во часов</i>	<i>Содержание деятельности</i>	
				<i>Теоретическая часть занятия</i>	<i>Практическая часть занятия</i>
	1	Введение. Журналистика – профессия и призвание	1	Беседа о профессии журналиста	Составление кластера «Современный журналист!»
	2-3	Из истории российской журналистики	2	Дебаты «Этические правила журналиста»	Экскурсия в городскую библиотеку
	4-5	Виды газет. Газета-приложение	2		Беседы. Презентация творческих работ.
	6	Газета-молния	1	Знакомство с видами периодической печати	Эскизы газеты-молнии и боевого листка
	7	Боевой листок	1	Основные черты жанров	
	8	«Живая газета»	1		Составление

					программы «живой газеты»
9-10	Газетная журналистика. Как делать газету?	2	Знакомство с основами стилистики		Найти в газетных и журнальных публикациях примеры тропов и стилистических фигур, определить их роль в тексте. Написать зарисовку о любом времени года, используя определенные стилистические фигуры.
11	Пресс-центр	1	Поиск в газетных и журнальных публикациях примеры повествования, описания, рассуждения.		Напишите рассказ на тему «Как я провел лето», используя разные типы построения.
12-13	Создание редакции и её состав. Юнкор. Дизайнер. Фотокорреспондент	2			Практикум
14-16	Создаём свою газету!	3	Рассмотреть специфику отдельных жанров		Наблюдение и создание текстов любого жанра
17	Стили речи, используемые в журналистике	1			Написание статьи о проблемах нашего класса
18	Особенности публицистического стиля речи	1	Знакомство с техническими средствами		Практическая работа «Фоторепортаж»
19-21	Средства эмоциональной выразительности и их использование в собственной речи учащихся и периодике	3	Знакомство с особенностями газетного языка		
22	Жанры газетной журналистики	1			Написание заметки в одном из жанров
23-24	Анализ статей местной периодики	2			Разработка дизайна для школьной газеты
25	Подготовка статьи в газету. Редактирование	1	Анализ школьной газеты		Анкетирование читателей
26-27	Подготовка репортажа	2	Правила расположение новостей. Рубрики.		Практикум

				Полосы.	
	28-29	Подготовка интервью	2		Составление интервью
	30	Радиожурналистика. Работа современного радиовещания	1		Анализ радиожурналистики
	31	Тележурналистика. Журналистские профессии на ТВ	1		Встреча с представителями местного ТВ
	32	Фотожурналистика.	1		Анализ фотографий в иллюстрированном журнале
	33	Профессия – рекламист. Технология создания рекламного текста	1	Знакомство с видами рекламы	Практикум. Создание рекламы
	34	Защита проектов	1		Презентация работ
Всего часов			34		

Список литературы для учителя

Основная:

1. Гвоздев А.Н. Очерки по стилистике русского языка. – М., Просвещение, 1965.
2. Голуб И.Б. Сборник упражнений по стилистике современного русского языка. М, Подкова, 2009.
3. Лукина М.М. Технология интервью. – М., Просвещение 2010.
4. Олешко В.Ф. Журналистика как творчество. – М., ЭКСМО-Пресс, 2011.

Дополнительная:

5. Розенталь Д.Э. Справочник по правописанию и литературной правке. – М., Просвещение, 2010.
6. Розенталь Д.Э. Справочник по пунктуации для работников печати. – М., ЭКСМО-Пресс, 2008.
7. Тертычный А. Жанры периодической печати. – М., Просвещение, 2000.
8. Шумилина Т. Методы сбора информации в журналистике. – М., ВЛАДОС, 2003.

Список литературы для учащихся

Основная:

1. Афанасьев М.Г. Вопросы журналистики. – М. : Высшая школа, 1999.
2. Острогорский А.Я. Живое слово: книга для изучения русского языка. – М, Просвещение, 1996.
3. Никодеми Г.Б. Школа рисунка / пер. Г.Семеновй. – М. : ЭКСМО-Пресс, 2001.

Дополнительная:

4. Волков И.П. Приобщение школьников к творчеству: из опыта работы. -М. : Просвещение, 2002.
5. Выготский Л.С. Воображение и творчество в детском возрасте. - 2-е изд. - М., Просвещение, 2004.